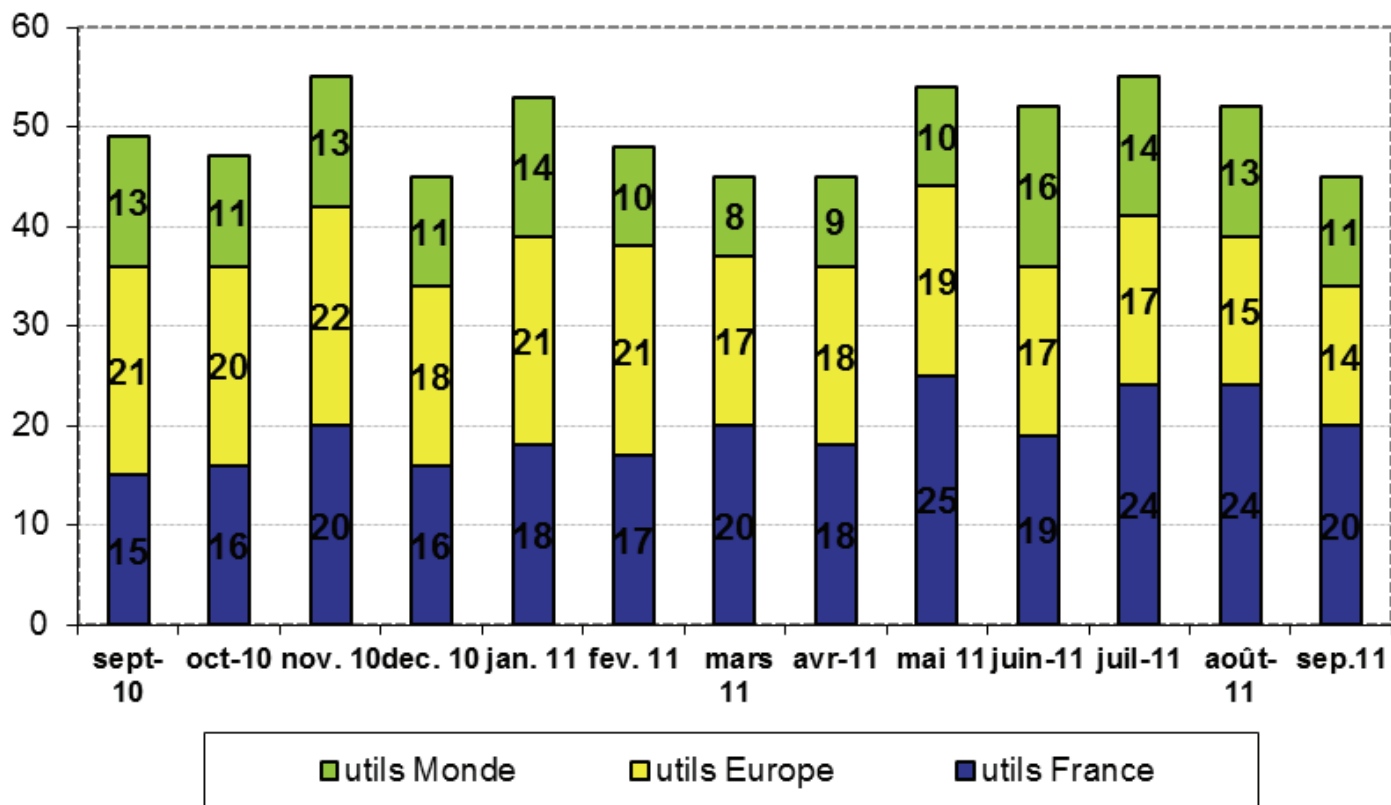


Retrospectives de quelques services récents

- 2009-2011: Crash Air France Rio-Paris
 - Février 2010: tempête Xynthia dans le Golfe de Gascogne
 - Avril 2010: Plate-forme pétrolière Deep Water Horizon dans le Golfe du Mexique
 - Mars 2011: Contamination au large de Fukushima
 - ... 2012: Bouvet-Rames Guyane
-

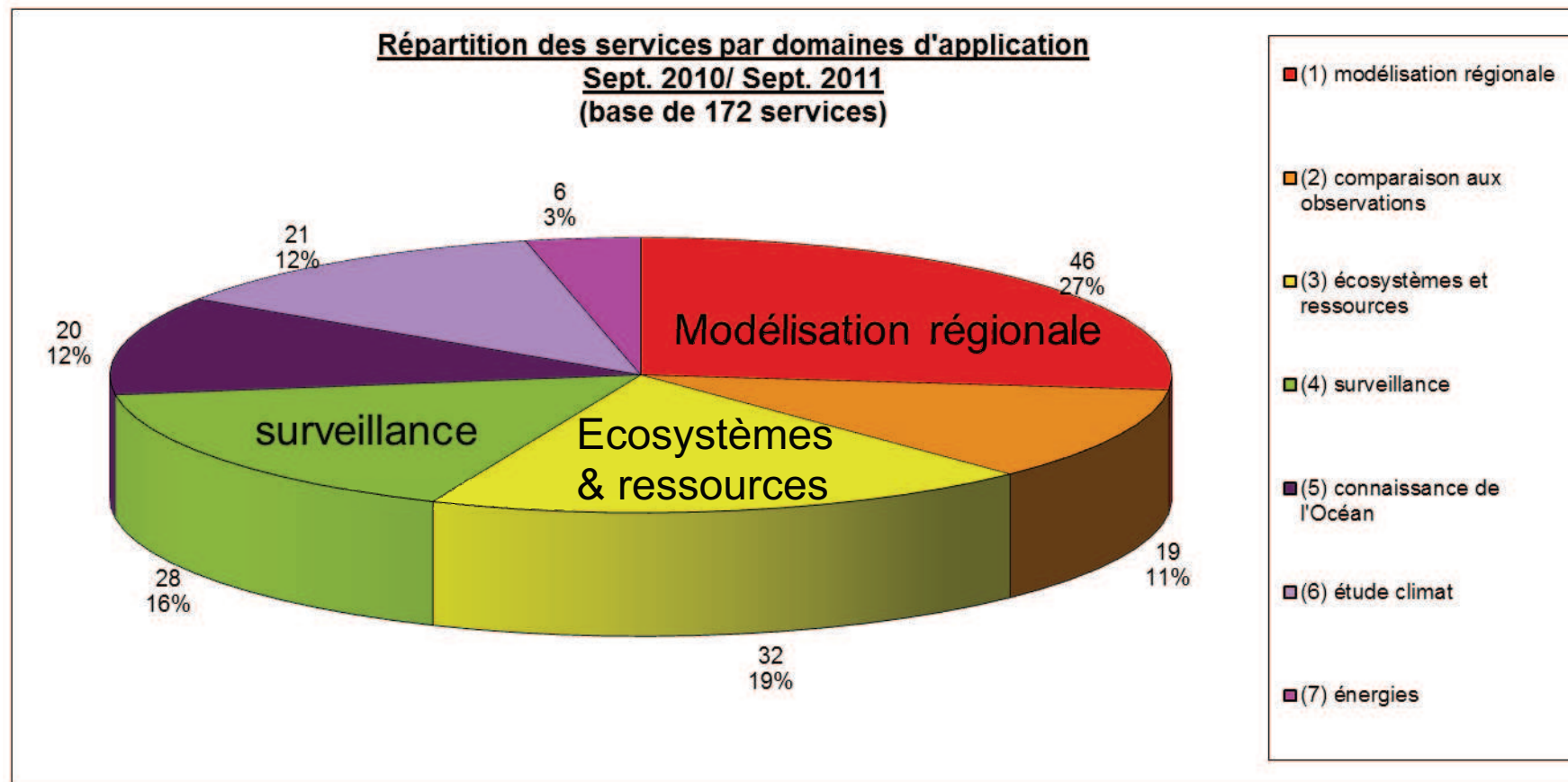
Répartition des utilisateurs - sur une année



En moyenne : 50 utilisateurs par mois

Remarque : dans ce graphique, les échantillons de produit sont comptés ainsi que les fournitures pour la communication

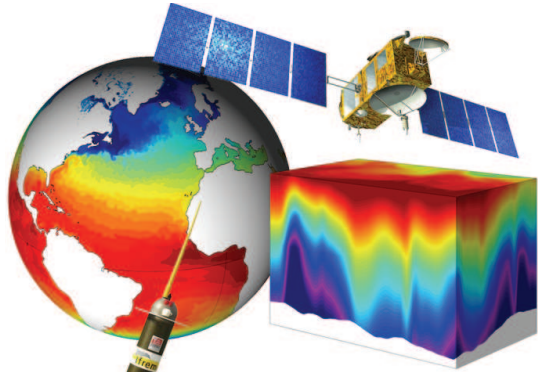
Domaines d'activité des utilisateurs



Répartition annuelle

- Une grande **variété d'applications**
- Des **secteurs principaux identifiés**, avec des besoins spécifiques,
 - mais un marché de niches
- Et pas de grand secteur dominant,
 - mais une **juxtaposition de petits secteurs**
- Un mix de **petits et grands acteurs**

Le projet Mercator Océan



- 6 établissements publics associés



CENTRE NATIONAL D'ÉTUDES SPATIALES



CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Ifremer



- 1995 : lancement du projet
- 1999 : fin études / début développement
- 2001 : première prévision (système 1)
- 2002 : **Création du GIP1**
- 2003 : haute résolution (système 2)
MERSEA Str-1
- 2004-2008 : *MERSEA IP*
- 2005 : couverture mondiale (système 3)
- 2006 : **Passage au GIP2**
- 2009-2012: Leadership Européen
GMES Marine Core Service: MyOcean
- 2010 : **Société Civile**
- 2011 :
 - couverture mondiale haute résolution (système 4)
 - Fourniture quotidienne
 - Système régional de façade
 - Couplage biogéochimique global

- « Société Civile » créée le 1er Septembre 2010
- Associés Actionnaires: CNRS, IFREMER, IRD, Météo-France, SHOM
- Un budget ~8 M€/an et environ 50 personnes
(80% de chercheurs et de scientifiques)
- *Nouvelle phase de croissance européenne en 2012-2014:
prise en charge du service Européen dans MyOcean2*



L'organisation à Mercator Océan

- La direction générale
- 2 grands départements
 - Département Production
 - Département Service
- 3 équipes en support
 - Équipe communication & marketing
 - Équipe informatique
 - Équipe administrative
- L'équipe qui manage le projet européen MyOcean



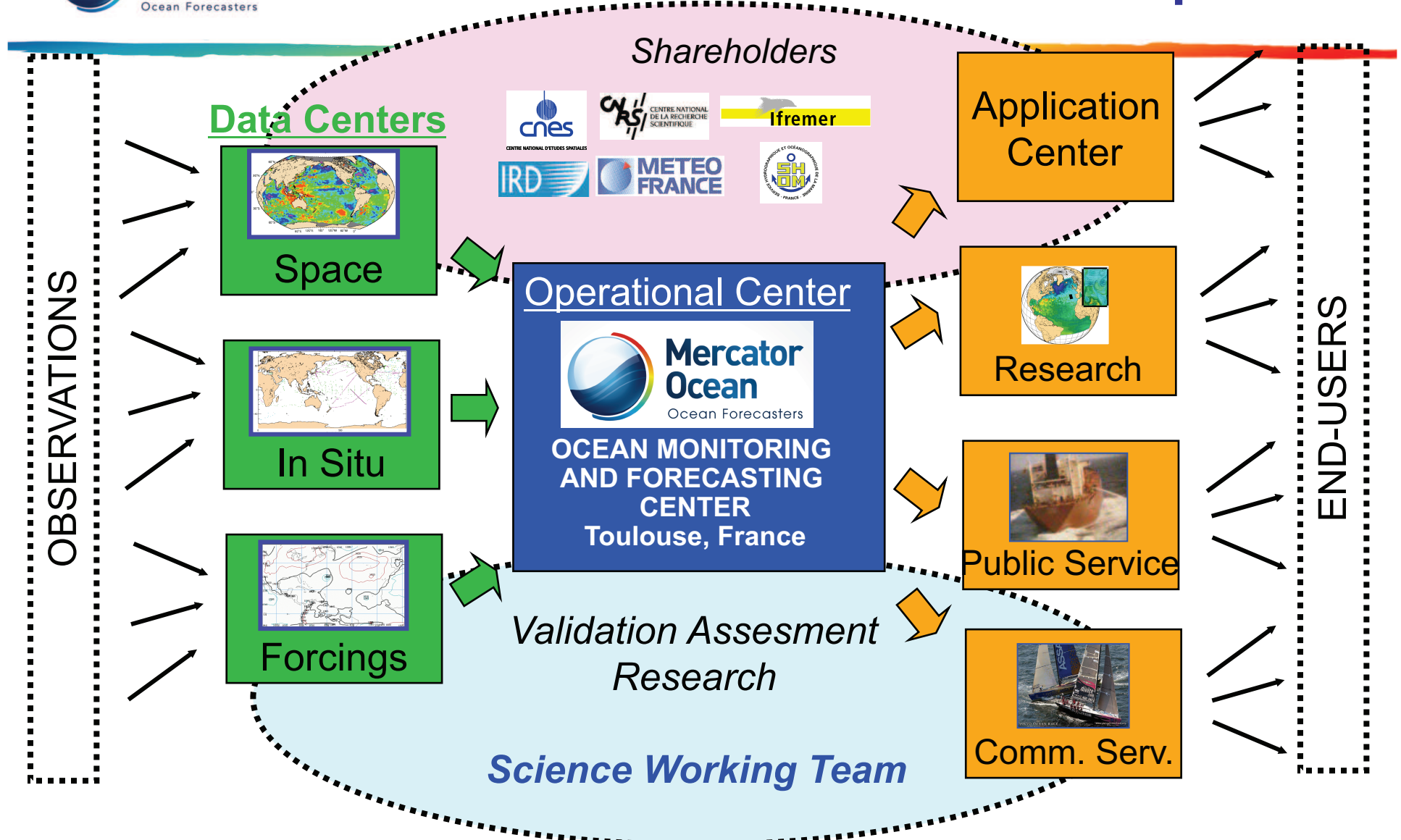
Mercator Océan: 15 ans de croissance et développement

- Des **efforts de recherche très longs**, obtenus grâce à un **partenariat** soutenu avec la communauté **recherche**, et une exigence d'excellence permanente
- Besoin **d'accès à des infrastructures lourdes**: calcul, archivage
- Repose sur **l'existence et la pérennisation des systèmes d'observations nationaux, et internationaux**
- Un « terrain de jeux » international avec un **focus européen nécessaire, moteur, et compétitif**
- Une attente nationale forte et naturelle, de la part des investisseurs essentiellement publics
- Un marché **peu solvable**

1. Service ciblé
2. Mutualisation forte
3. Réseau de producteurs
4. Structure souple

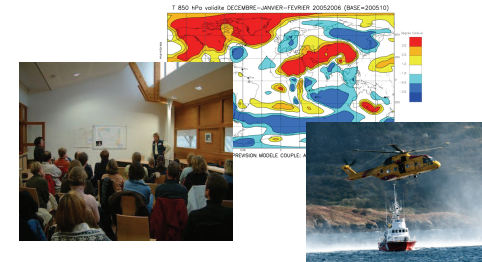
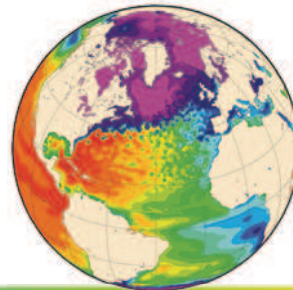
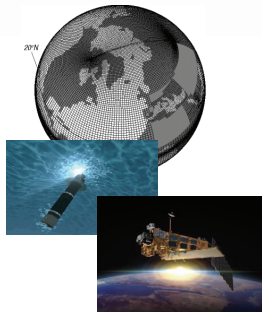
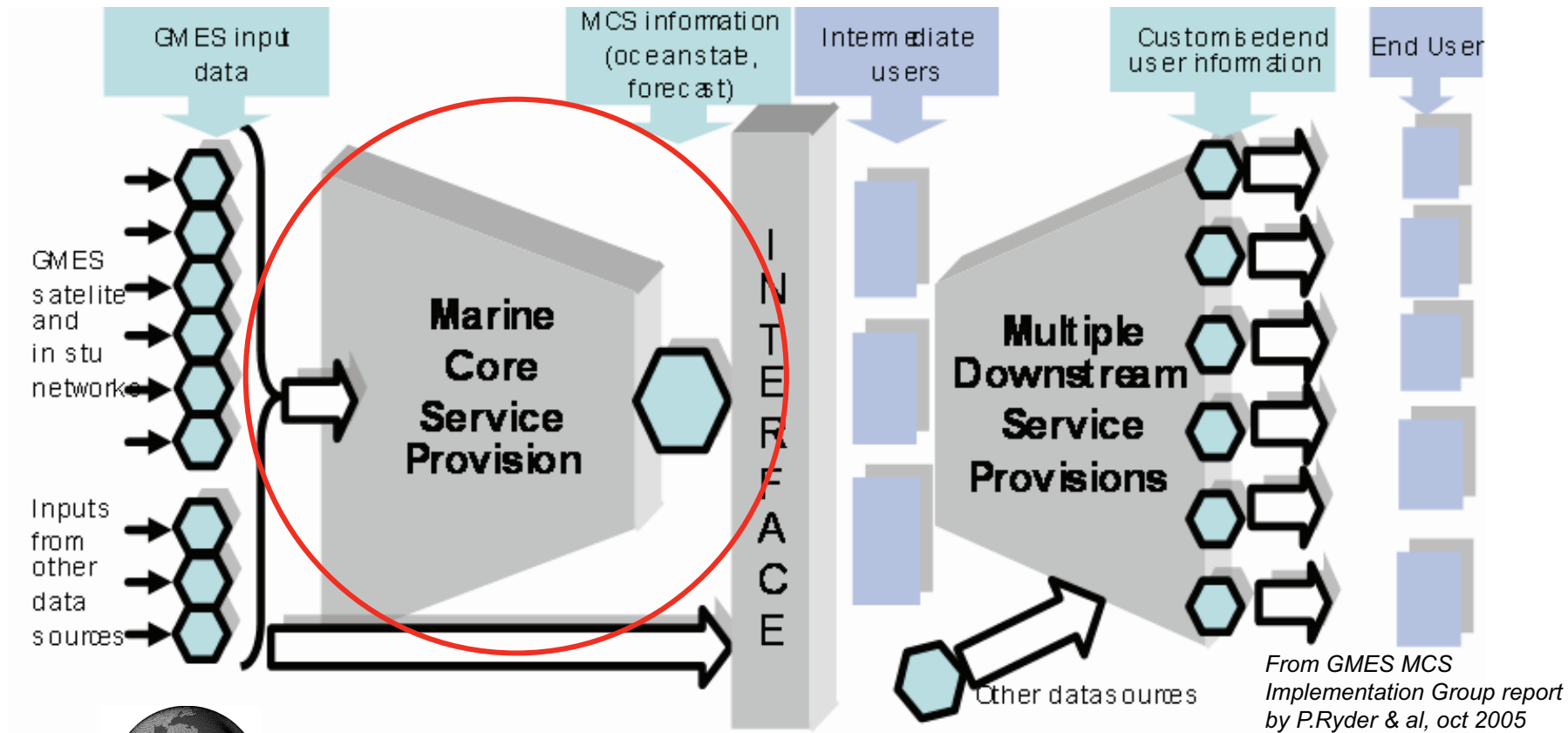
MODÈLE D'ORGANISATION

1. Le service ciblé: Mercator Océan au centre du dispositif

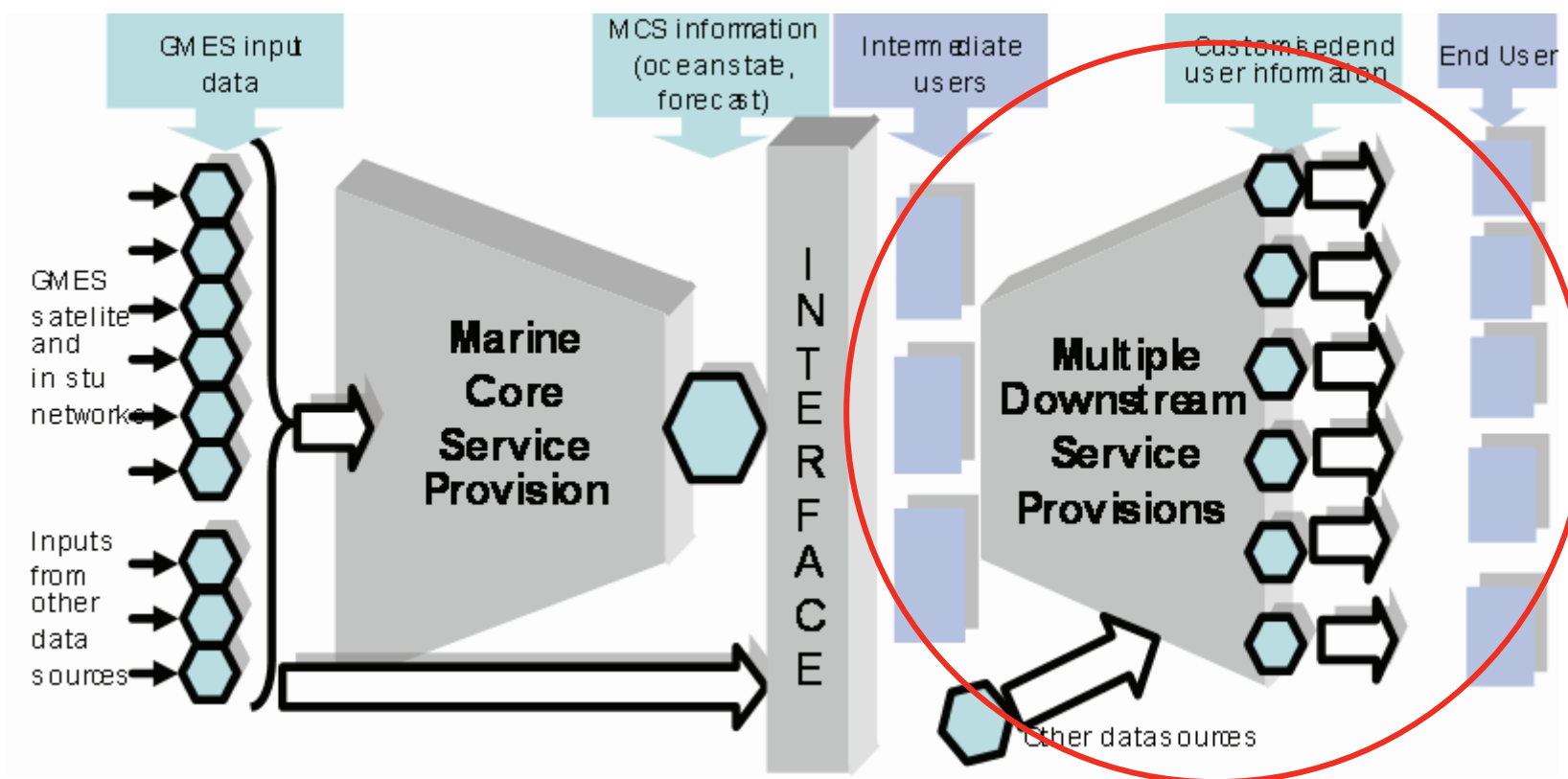


- Un service **ciblé sur une compétence claire**:
le développement central d'un système intégré
 - La valeur ajoutée: dvlpt en modélisation et assimilation
 - En amont les centres de données sous d'autres responsabilités
 - En aval des applications, déployées par les clients sur leur secteurs d'intérêts respectifs
 - Avantage: on ne se disperse pas
 - Inconvénients:
 - forte dépendance amont
 - forte dépendance aval: si les acteurs sont défaillants, Mercator ne peut plus justifier son utilité
- Ce modèle d'organisation a été « vendu » au niveau européen pour le Marine Core Service

Idée du « core » service

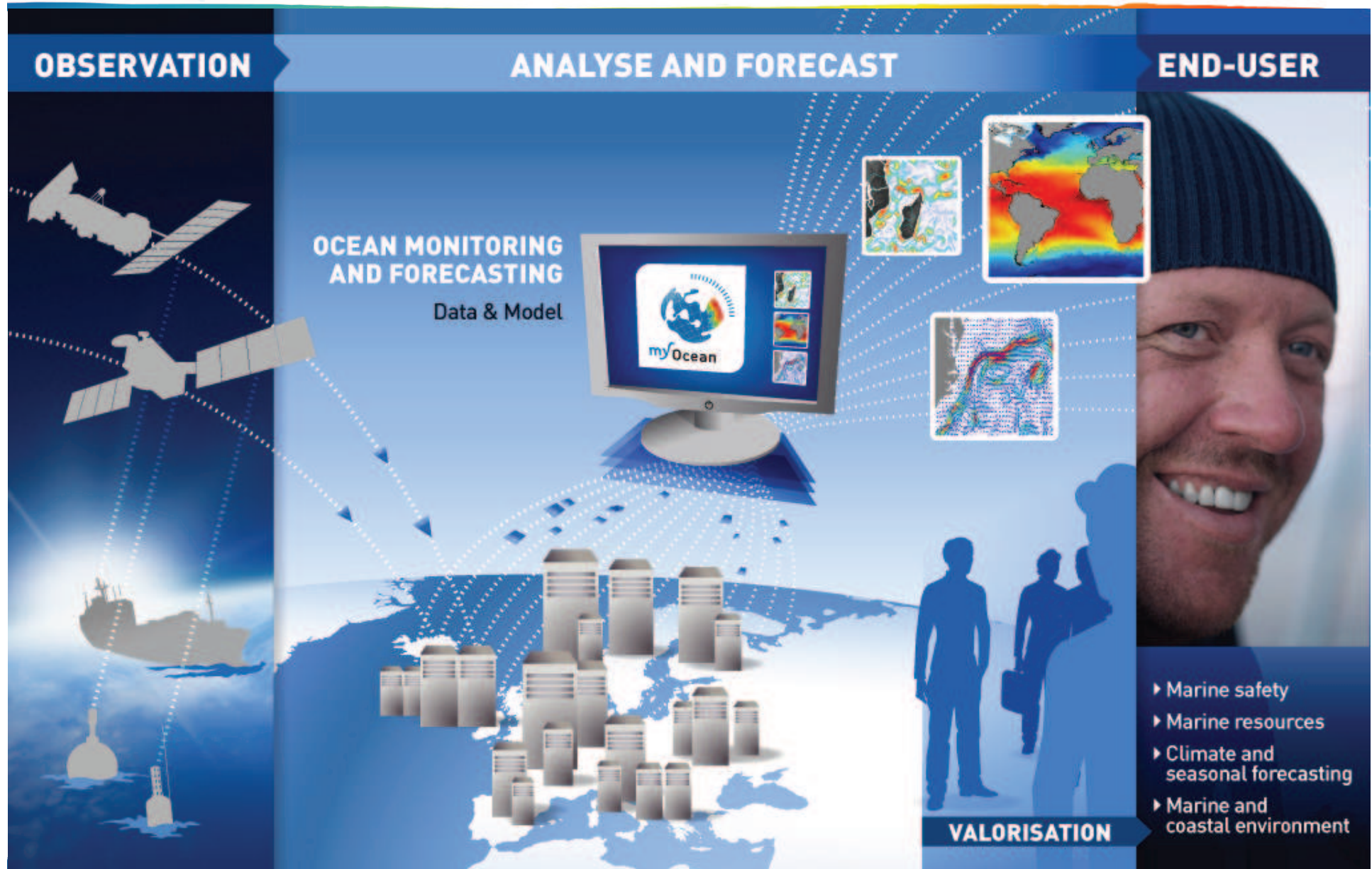


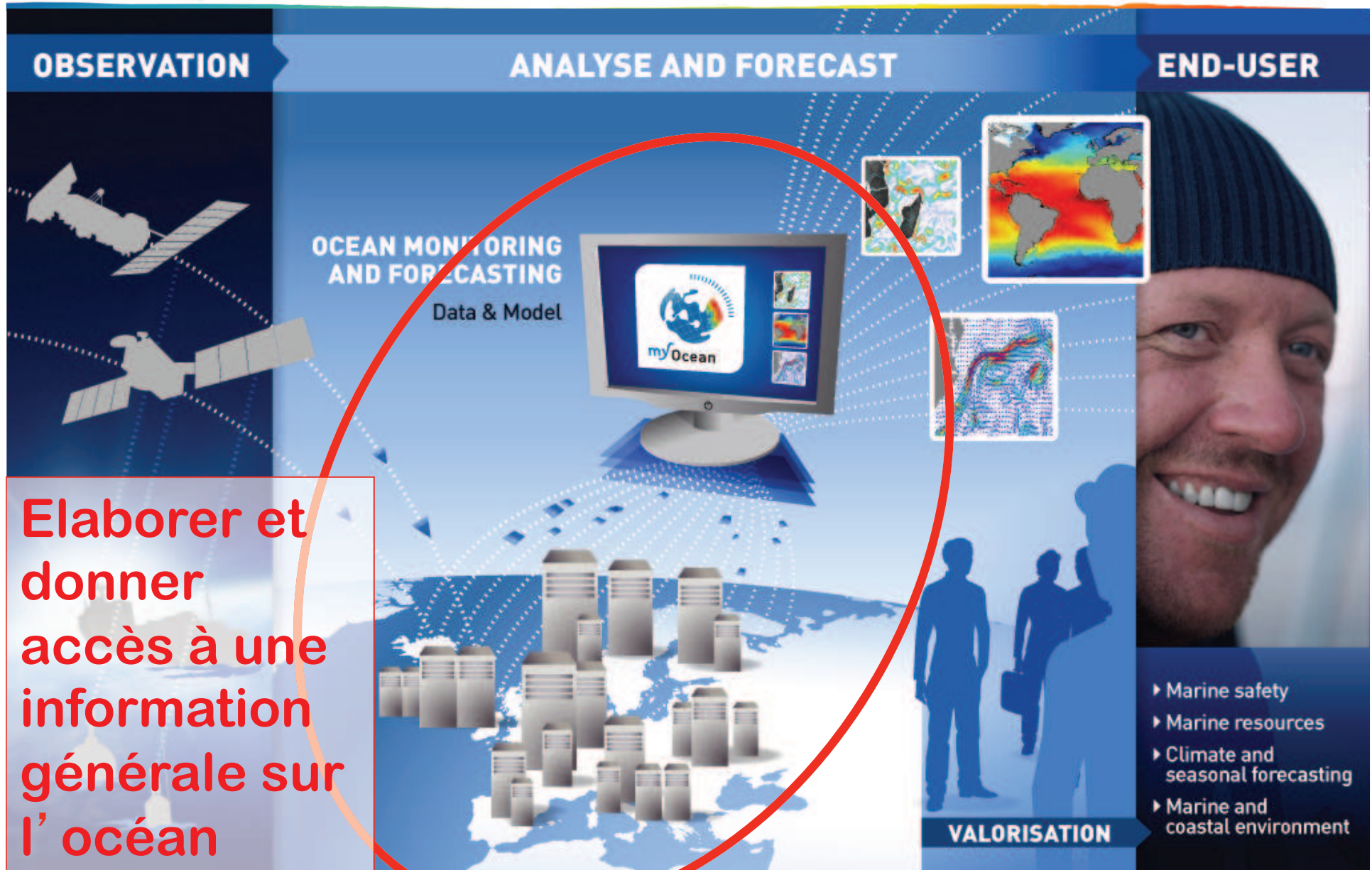
Pour alimenter des services spécialisés



Les **utilisateurs** du service européen MyOcean sont des **services spécialisés** et des centres **nationaux**.

MyOcean, le « core » service européen





350 personnes, 61 entités, 29 pays



Un réseau de centres



5 centres de données

Niveau de la mer

Couleur de l' Eau

Température

Glace de mer

In Situ

Observations

7 centres de prévision

Ocean Global 

Arctique

Baltique

Atl / Mer du Nord

 Atl / Large Gascogne

Méditerranée

Mer Noire

Modèles

Service Desk

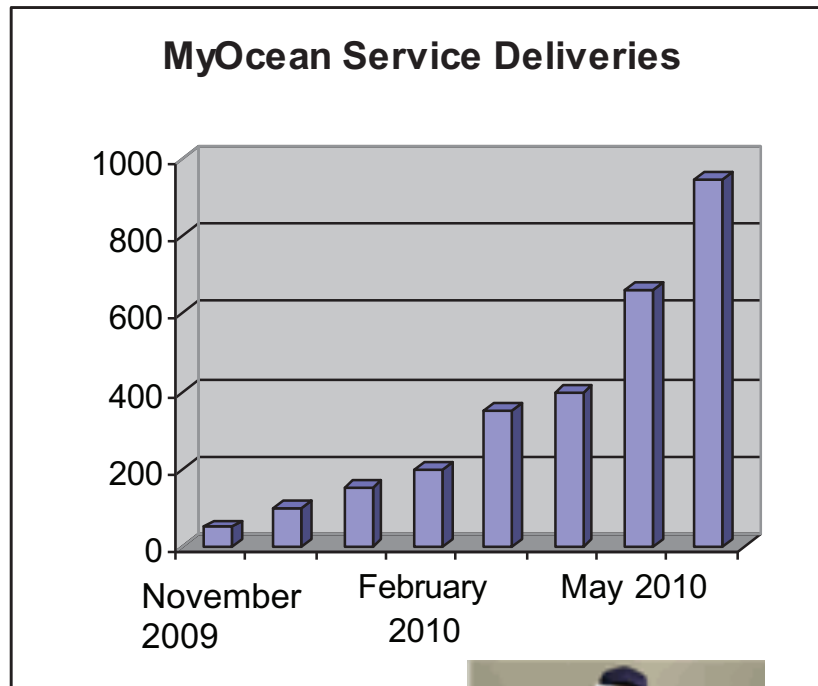
TAC

-  Sea Level
-  Ocean Color
-  Sea Ice & Wind
-  In situ
-  Sea Surface Temperature

MFC

-  MFC Global
-  Artic
-  Baltic
-  NW Shelves
-  IBI
-  Med Sea
-  Black Sea

~2000 Service Deliveries



- MyOcean serves mainly « **Intermediate Users** »
- Service Deliveries has **regularly increased** from
 - November 2009 (50),
 - March 2010 (350),
 - May 2010 (660),
 - June 2010 (950),
 - Oct 2010 (**2000**)
- Increase every month
- User Forum to better know user needs

2. Mutualisation forte

- Au niveau national, plate-forme de mutualisation initiale entre les 6 organismes du GIP:
 - Utiliser les **compétences spécifiques**
 - Faire des **économies** à chacun
 - Modèle spécifique: le **partenariat avec la recherche** (GMMC), étendu en 2010 à l'océanographie opérationnelle cotière

- Même schéma au niveau européen:
 - Identification des **centres d'excellence**
 - Puis **réduction des redondances** inutiles

3. Réseau de producteurs

- Mise en **réseau** des producteurs en s'assurant de la **complémentarité** des productions
- Création d'une **structure centrale de diffusion** et valorisation unique (desk)
- Du réseau européen vers le niveau national, Mercator Océan devient une **structure d'agrégation**: coordinateur et distributeur des produits de tous

4. Une structuration souple

- Au niveau national, GIP puis Société Civiles offrent
 - Une **gouvernance** au bon niveau des **problèmes rencontrés**: **réactivité**
 - Une **communauté** d'acteurs à la **bonne taille**
 - Une **réactivité conséquente** face aux sollicitations nationales, européennes, internationale
 - **L'inconvénient**: une gouvernance **pas assez étoffée et visible** pour aborder les **enjeux de croissance** et un soutien clair à l'échelon national → fragilité du dispositif

- Au niveau européen
 - La mise en réseau exige des compétences de coordination, métier nouveau dans nos institutions
 - La pérennisation au niveau européen n'est pas acquise: soumis à affectation de budget de type projet FP7

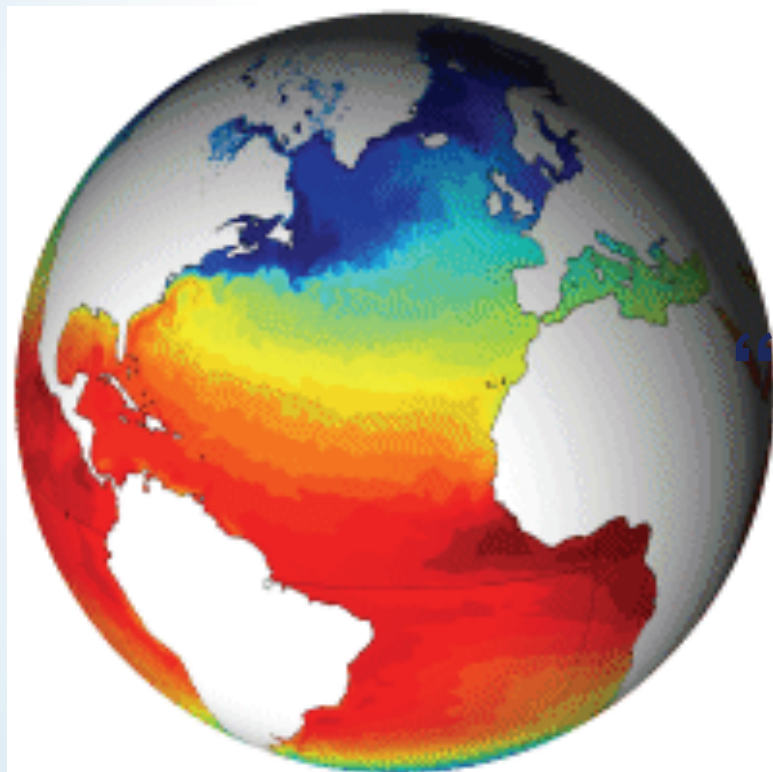
MODÈLE ÉCONOMIQUE

Pas de modèle unique

- Chaque segment à son modèle économique:
 - Segment aval: classique « client payeur »
 - Segment amont (observation, communauté scientifique en soutien) est sur un modèle d'infrastructure publique, « d'investisseur payeur ».

- Le « core » service doit s'insérer entre les deux, aujourd'hui:
 - Libre et gratuit: les actionnaires du dispositif sont les payeurs, et sont intéressés par le développement du marché sur l'aval

- Enjeux:
 - Fixer et faire connaître les limites amont/core/aval, pour éviter des incompréhensions



Mercator Océan

“un océan numérique
pour comprendre et
prévoir”

